

# Akční plán oddělení cestovního ruchu LK 2023

## 1) Priority roku

- **Polepy vozidel v závazku veřejné služby (autobusy)** – propagace konkrétních turistických atraktivit dle priorit DMO + Křišťálové údolí a PO LK
  - dokončení realizace 2. várky vozidel (ČSAD Liberec) – duben 2023
  - pilotní realizace komerčního polepu na vozidlech společností Regiojet/Flixbus – do konce června 2023
  - realizace 3. várky polepů (Busline) – říjen 2023
  - polepení všech přiřazených vozidel – do konce roku 2023
  - nastavení systému průběžného doplňování a aktualizace polepů – v návaznosti na obnovu vozového parku – do konce roku 2023
- **Aplikace logomanuálu REGION LIBEREC** – do všech forem propagace, online, sociální sítě, tištěné materiály, fyzická propagace...
  - dokončení logo manuálu – únor 2023
  - interní školení na použití nového logo manuálu – duben 2023
  - dodatečné úpravy na základě používání nového loga – do konce roku 2023
- **Strategie cestovního ruchu LK 2023 – 2027** – dokončena, vyřešeny klíčové otázky (funkčnost Sdružení cr LK, postavení KÚLK v pyramidě DCR, dlouhodobé financování DMO)
  - kontakt a konzultace s odborem veřejných zakázek – leden 2023
  - vypsání VZMR – březen 2023
  - realizace VZMR – duben - květen 2023
  - realizace návrhové části strategie – do listopadu 2023
  - představení finální strategie (návrhová + analytická část) a schválení orgány LK (PUR, RK, ZK) – do konce roku 2023
- **Projekt Za společným dědictvím na kole i pěšky** – kompletní realizace projektu a její úspěšné ukončení
  - rozšíření turistického portálu – do dubna 2023
  - realizace map a propagačních předmětů – do dubna 2023
  - kompletní realizace projektu – změna termínu – do konce května 2023
  - smlouva na projektovou dokumentaci Lázeňské cyklotrasy – do února 2023, realizace projektu – do května 2023
  - realizace značení na cyklotrase Ploučnice prodloužení projektu – do května 2023
  - finální vyúčtování a vyhodnocení projektu – srpen 2023
- **Revitalizace turistického portálu** – komplexní změna prezentace, nový vizuál, důraz na klíčová témata a regiony LK.
  - revitalizovaný web – je financováno z projektu Za společným dědictvím – prodloužení projektu, viz výše
  - výzkum na užitečnost sekce ubytování a stravování – únor, březen 2023
  - nastavení průběžné aktualizace, obsahového plánu a systematické práce s Google Analytics – duben 2023
  - analýza na funkčnost, přehlednost webu od nezávislého hodnotitele – květen, červen 2023
  - revize uživatelských podmínek Datového skladu LK – do června 2023
- **MICE**
  - setkání s venues a poskytovateli služeb – únor a listopad 2023
  - propagace tématu MICE – inzerce v printu i online reklamy – srpen 2023
  - zaslání top 5 novinek z území dle redakčního plánu Czech Convention Bureau – měsíčně, prosinec 2023
  - návštěvy venues, navázání kontaktů, sběr podkladů a fotografií pro tvorbu webu – prosinec 2023
  - tvorba webových stránek (microsite) – prosinec 2023

## 2) Krátkodobé/aktuální

- **Stabilizace a nové rozdělení funkcí v rámci CR**
  - plný personální stav na HPP + rozšíření pracovního týmu o 0,5 úvazku DPP a navazující nové rozdělení pracovních úkolů – 1. 1. 2023
  - žádost o nové pracovní místo na HPP – Online marketing + strategie propagace kulturních PO LK – březen/duben 2023
  - v případě neúspěchu navýšení počtu pracovníků na HPP; nový úvazek 0,5 formou DPP/DPČ (propagace PO LK) – od 1. 6. 2023
- **TikTok**
  - udržení pozice trendsettera + 40 000 sledujících – do konce roku 2023
  - vytvoření reklamní kampaně (3 – 5 příspěvků) - spolupráce se společností TikTokuj.cz – březen - květen 2023
  - čtvrtletní tvorba video obsahu s J. Frýbou (akce a jiné aktuální příležitosti) – průběžně do konce roku 2023
  - spolupráce s influencery včetně tematických soutěží; 2x větší a 1x menší kampaň s Jakubem Maříkem – únor, červen/červenec, září/říjen 2023
- **Tvorba obsahu**
  - vytvoření min. 50 ks videí formátu reels – průběžně do konce roku 2023
  - videa z turistických destinací – dokončení videí pro Máchův kraj a Český ráj – realizace OBA Creators – do června 2023
  - doplnění a aktualizace fotobanky, primárně Krkonoše, zimní tematika – průběžně do konce roku 2023
  - vytvoření nového systému spolupráce s fotografy – únor/březen 2023
  - videa Kluci z Prahy – Máchův kraj (jaro 2023) a Český ráj (podzim 2023)
- **Spuštění PPC reklam**
  - nastavení dlouhodobého obsahového plánu – leden/únor 2023
  - spuštění reklam – březen 2023; realizace průběžně do konce roku 2023
  - vyhodnocení přínosu a efektivity v porovnání s online reklamou zajišťovanou třetími stranami (Mafra, CNC...) – říjen/listopad 2023

### 3) Střednědobé

- **Propagace témat dle marketingového plánu a komunikační strategie**
  - tiskoviny - Železniční skvosty – duben 2023, Mapa Libereckého kraje s turistickými atraktivitami – do května 2023, Hřebenovka – souhrnný materiál (spolupráce se Stezkou Českem??) – podzim 2023, Zimní materiál (Zima je nejlepší u nás na severu) – podzim 2023
  - Ekoturismus – základní koncept (na všech platformách) a podpora tvorby tiskovin v regionech (Jizerskohorské bučiny, Český ráj, CHKO...) – průběžně celý rok
  - veškeré propagační brožury vydávat také v online podobě – do června 2023
  - propagační materiály – vytvořit sady originálních propagů dle jednotlivých marketingových témat – do konce roku 2023
- **Podpora audiovizuální tvorby s lokacemi na území Libereckého kraje**
  - zasmulování finanční podpory vybraných filmových produkcí – do března 2023
  - zajištění smysluplného a trvale udržitelného financování Liberec Film Office – do června 2023 (závisí na personálním obsazení SML, převzetí tematiky??)
  - vytvoření průkazného systému (parametry, ujasnění kontaktní osoby...) hodnocení došlých žádostí o podporu – do září 2023
  - plnění koncepce rozvoje LFO 2023 – do konce roku 2023
- **Fyzická prezentace LK**
  - vytvoření plánu prezentačních akcí 2023 (zahraníčí, Praha, okolní kraje) – únor 2023
  - jednotná prezentace Region Liberec, CV a LK sobě – shoda na grafice a nákup potřebného technického materiálu – do května 2023
  - Letní roadshow – vymyslet koncept prezentace v doplnění o řemeslné výrobce a další partnery – květen 2023
- **Presstripy a instatripy**
  - vybrat rozmanitě, a hlavně účelně presstripy a instatripy ve spolupráci s Czechtourismem – březen 2023
  - realizovat min. 4 zahraniční + 2 tuzemské tripy mimo téma CV (zaměřit se na VIP akce typu Silverstone Living) – do konce roku 2023
  - Instatripy – The Fotr, Ondřej Holas - do konce roku 2023 zrealizovat průběžně min. 8 víkendových tripů
- **Nový způsob tisku a distribuce propagačních materiálů**
  - nastavení systému průběžného dodávání propagačních materiálů od DMO (v návaznosti na podmínky přímé dotace) – březen 2023
  - distribuce materiálů - zjištění potřeb jednotlivých aktérů – DMO, obce, IC, podnikatelé – do června 2023
  - nastavení jednotného systému distribuce a prodeje – podzim 2023

### 4) Dlouhodobé

- **Sčítání návštěvnosti**
  - pořízení sčítačů návštěvnosti – dořešit sčítání návštěvnosti v Jizerských horách – leden/únor 2023; doplnění sčítačů (2 ks) v turistických oblastech Máchův kraj a Český ráj – do konce roku 2023
  - výzkum „spokojenosti“ návštěvníků – fyzický průzkum – léto 2023
  - analýza z dat mobilních operátorů/poskytovatelů platebních karet – průzkum trhu a cenové poptávky – jaro 2023, realizace – duben – září 2023; vyhodnocení -do konce roku 2023
- **Realizace pasportu území LK**
  - finalizace zmapování stavu TIM v Jizerských horách – do března 2022
  - odstranění nebezpečných prvků na Hřebenovce – do léta 2023 (duben/květen)
  - realizace opatření – odstranění, oprava... – do poloviny roku 2023
  - realizace pasportu v turistických oblastech Máchův kraj a Lužické hory (pokrytí celého území LK) – do konce roku 2023
- **Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu LK**
  - nastavení systému vzájemného informování v pravidelných časových intervalech – do konce září 2023
  - rozšíření členů sdružení o další členy (zástupci měst, podnikatelé) – do konce roku 2023
- **Dotace**
  - finalizace podmínek programu 7.10 Doprovodná cykloinfrastruktura – březen 2022
  - příprava „WC programu 2024“ – průběžně do listopadu 2023
  - zlepšení propagace dotačních programů, a to jak v rámci vyhlášení výzev (zvýšení počtu žadatelů, ideální převis žadatelů), tak i následná propagace vzniklých projektů / proběhlých akcí v rámci tiskových zpráv – průběžně do konce roku 2023
- **Zlepšení prezentace činností oddělení cestovního ruchu a PR**
  - vytvoření systému tiskových zpráv (představování témat cestovního ruchu) a jejich následné distribuce – únor 2023
  - účast hejtmana na výjezdním zasedání oblastních DMO – červen 2023
  - tiskové konference – realizace min. 3 akcí (TK na ZZ CzT, zahájení turistické sezony, spolupráce s dopravou – polepy...) – průběžně do konce roku 2023

### 5) Strategické – horizont 3 let

- **Projekty EU** – realizace minimálně jednoho nového projektu – Evropská stezka hradů a zámků? Skryté skvosty?
- **Transformace prezentace Libereckého kraje** – první kraj bez externí inzerce, lídr v prezentaci na sociálních sítích
- **Navyšování finančních prostředků do CR** – Křišťálové údolí, KČT, UNESCO + další, průběžné finanční injekce pro posílení celého oboru
- **Navyšování finančních prostředků pro DMO** – systém „projektů“ viz. PO LK, podpořit kofinancování projektových žádostí v dotačních programech (MMR, EU...)

- **Pracovat na změně fungování cestovního ruchu jako celku** - připravení podmínek pro schválení Zákona o cestovním ruchu; razantní navýšení financování agentury Czechtourism; digitalizace cestovního ruchu; zlepšení prestiže oboru
- **Nebýt úředníky, ale „marketáky“** a zachovávat si myšlenkový odstup od fungování úřadu 😊