

Akční plán oddělení cestovního ruchu LK 2022

1) Priority roku 2022

- **Polepy vozidel** – realizace na minimálně ½ vozidel, které jsou k dispozici. Propagace PO LK a konkrétních míst dle priorit DMO
- **Aplikace logomanuálu REGION LIBEREC** – do všech forem propagace, online, sociální sítě, tištěné materiály, fyzická propagace...
- **Strategie cestovního ruchu LK 2022 – 2026** – dokončena, vyřešeny klíčové otázky (funkčnost Sdružení cr LK, postavení KÚLK v pyramidě DCR, dlouhodobé financování DMO)
- **Projekt Za společným dědictvím na kole i pěšky** – kompletní realizace projektu ve spolupráci s „dopravou“
- **Revitalizace turistického portálu a Datového skladu LK** – tur. portál = komplexní změna prezentace, nový vizuál, důraz na klíčová témata a regiony LK. DS = aktualizace funkčnosti, zjednodušení ovládání, vyčištění od starých a neplatných dat, změna uživatelských podmínek

2) Krátkodobé/aktuální – do 31. 3. 2022

- **Zaměření na nové formy propagace na sociálních sítích** – vytvoření min. 10 ks videí formátu reels, spuštění profilu na TIK TOKu
- **Spuštění PPC reklam** – měsíční kampaně podle marketingového plánu na Google Ads, případně na Skliku
- **Marketing PO LK** – nastavení jednotného systému propagace, prověření možností „zajímavějšího“ marketingu – společné produkty atd.
- **Křišťálové údolí - sociální sítě** – nastavení systému kvalitnější propagace na FB a IG
- **Video prezentace** – vytvoření nových spotů – zimní, letní; včetně překladů do jazykových mutací

3) Střednědobé – do 31. 8. 2022

- **Propagace témat dle marketingového plánu:** Skryté skvosty 2, Železniční skvosty, „Kam s dětmi?“, Hřebenovka. Veškeré propagační brožury vydávány také v online podobě
- **MICE** – vytvořen plán činností a základní zmapování území. Tvorba jednoduché webové prezentace (microsite)
- **Podpora audiovizuální tvorby s lokacemi na území Libereckého kraje** – realizace finanční podpory vybraných filmových produkcí + zajištění smysluplného a trvale udržitelného financování Liberec Film Office
- **Fyzická prezentace LK** – zaměření na prezentaci mimo LK (Praha, okolní kraje), vytvořen atraktivní doplňkový program
- **Křišťálové údolí** – návštěvnické centrum – finálně definovat základní parametry (provozovatel, místo, financování...).

4) Dlouhodobé – do 31. 12. 2022

- **Personální posílení oddělení cestovního ruchu** – v návaznosti na nový systém propagace PO LK na sociálních sítích
- **Sčítání návštěvnosti** – realizace sčítání návštěvnosti: fyzicky, sčítače návštěvnosti, data mobilních operátorů/poskytovatelů platebních karet.
- **Realizace pasportu území LK** – zmapování stavu infocedulí, značení a další doplňkové infrastruktury a návržení jednotného řešení

- **Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu LK** - rozšíření rady sdružení o další členy (zástupci měst, podnikatelé; nastaven systém vzájemného informování v pravidelných časových intervalech
- **Dotace:**
 - definování nového směru podpory v rámci 7.10 pro rok 2023 – například podpora drobné infrastruktury pro cyklisty (stojany, servisní stanice, nabíjecí stanice...)
 - zlepšení propagaci dotačních programů, a to jak v rámci vyhlášení výzev (zvýšení počtu žadatelů, ideální převis žadatelů), tak i následná propagace vzniklých projektů / proběhlých akcí v rámci tiskových zpráv
 - obnovit dotační program na podporu informačních center

5) Strategické – horizont 3 let

- **Zlepšit prezentaci rozsahu činností oddělení** a jednotlivých úkolů směrem k politické reprezentaci (např. hejtman na výjezdním zasedání DMO) a odborné veřejnosti (tiskové zprávy...)
- **Transformace prezentace Libereckého kraje** – první kraj bez externí inzerce, lídr v prezentaci na sociálních sítích
- **Navýšení finančních prostředků pro DMO** – zohlednit vliv inflace, podpořit kofinancování projektových žádostí v dotačních programech (MMR, EU...)
- **Pracovat na změně fungování cestovního ruchu jako celku** - připravení podmínek pro schválení Zákona o cestovním ruchu; razantní navýšení financování agentur Czechtourism; digitalizace cestovního ruchu; zlepšení prestiže oboru
- **Nebýt úředníky, ale „market’áky“** a zachovávat si myšlenkový odstup od fungování úřadu 😊